

LAFOSSE Christophe

3, rue Isidore Louveau 35700 Rennes

06.03.49.26.16

lafosse.cr@free.fr

www.clcr.free.fr



Concepteur-rédacteur

Publicité - Marketing relationnel - Marketing web

DOMAINES DE COMPÉTENCES

- **Création de concepts publicitaires** déclinés sur des supports « offline » (radio, affichage, presse, TV, mailings, PLV), et « online » (site web, emailing, module applicatif, bannière display, campagne adwords, Facebook Ads).
- **Connaissance et application de la méthode du storytelling** à la communication du secteur agroalimentaire, de la grande distribution, de l'automobile...
- **Définition de la ligne éditoriale de marques et animation** de leur communauté sur les réseaux sociaux.
- **Rédaction de contenus digitaux** optimisés pour le référencement.
- **Fort intérêt pour la veille créative** (photographie, art, publicité).
- Anglais courant.
- **Profil** : tempérament adaptable et participatif, goût pour le travail en équipe, bonne réactivité.

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

Les valeurs du concepteur-rédacteur :

Son écriture est juste, simple et sincère. Toujours au plus près des besoins du consommateur.

Connecté au monde, il ne se laisse jamais distancer.

Sa créativité est polymorphe et ses partis-pris sont affirmés.

Il crée un dialogue avec un consommateur capable de démonter les stratégies marketing.

C'est grâce à lui que le discours de la marque trouve un écho dans la société.

Janvier 2016 à aujourd'hui - **Adhoc Communication, agence de publicité.**

Poste : Concepteur-rédacteur

Missions majeures :

Annoncesur : Rennes Métropole, secteur public.

Enjeu : Valoriser le recyclage des déchets verts.

Réalisation : Campagne d'affichage relayée sur les camions poubelles rennais.

Annoncesur : IVECO SAV, constructeur de camions.

Enjeu : Réaffirmer la qualité du SAV et des pièces originales IVECO auprès des professionnels.

Réalisation : Une thématique promotionnelle déclinée au sein d'un dispositif de communication.

Annonceur : Altarea Cogedim, foncière de commerce.

Enjeu : Créer une thématique promotionnelle impactante pendant le traditionnel "black friday".

Réalisation : Une thématique promotionnelle déclinée sur un dispositif de communication complet.

Annonceur : Groupe Legendre, BTP.

Enjeu : Faire connaître et positionner un programme immobilier situé à 30 minutes au nord de Paris.

Réalisation : Une brochure mettant en valeur les atouts de la région, de la ville et du projet..

Annonceur : Crédit Agricole d'Ille-et-Vilaine, secteur bancaire.

Enjeu : Réaffirmer l'engagement du conseiller CA sur le territoire de l'Ille-et-Vilaine.

Réalisation : Un rapport annuel « augmenté ».

Février 2014 – Février 2015 - **Atnetplanet, agence de communication digitale.**

Poste : Concepteur-rédacteur WEB / community manager

Annonceur : Fleury Michon, agroalimentaire

Enjeu : Incarner la ligne éditoriale de la marque sur les réseaux sociaux.

Réalisation : Animation de la communauté sur Facebook, Twitter, Youtube, Google+.

Annonceur : Fleury Michon, agroalimentaire.

Enjeu : Apporter les preuves concrètes de la démarche qualité de la marque.

Réalisation : Refonte éditoriale du site fleurymichon.fr avec une stratégie de brand content pertinente.

Annonceur : Rainett, produits d'entretien écologiques.

Enjeu : Création et mise en place de la ligne éditoriale de la marque.

Réalisation : Animation de la communauté sur Facebook.

Annonceur : Très bien merci!, coaching bien-être en ligne.

Enjeu : Animer les réseaux sociaux d'un nouveau programme minceur.

Réalisation : Création d'une communauté sur Facebook soutenue par un module de jeu.

Janvier 2006 – Octobre 2013 - **MRM Paris, agence de marketing relationnel.**

Poste : Concepteur-rédacteur PRINT & WEB

Annonceur : La Banque Postale, secteur bancaire.

Enjeu : Créer un programme de fidélité qui favorise l'entraide entre les jeunes clients de la banque.

Réalisation : Module internet hébergé sur le site de La Banque Postale, application mobile.

Annonceur : MRM, autopromo.

Enjeu : Pour le bien des marques, MRM travaille en direct avec les consommateurs.

Réalisation : Mailing, Facebook.

Annonceur : Auchan, grande distribution.

Enjeu : Augmenter le nombre de fans de la page Facebook d'Auchan grâce à Yvan et Yvon, les bêta-testeurs de la marque.

Réalisation : Création d'applications Facebook (jeu-concours), refonte de la ligne éditoriale.

Résultat : 100 000 fans supplémentaires.

Annonceur : Opel, automobile.

Enjeu : Créer une campagne « sans intérêt » pour promouvoir un crédit à 0%.

Réalisation : Bannières, emails, films viraux, blog.

Résultat : 1er Prix Cristal Festival.

Annonceur : BF Goodrich, pneumatiques.

Enjeu : Fédérer les passionnés de 4x4 autour de la marque en donnant de la visibilité à leurs exploits sur internet.

Réalisation : PLV, chaîne Youtube, vidéo.

Annonceur : Microsoft, B to B.

Enjeu : Montrer les bénéfices d'une meilleure gestion des licences Microsoft aux dirigeants d'entreprise, avec l'association des pirates anonymes.

Réalisation : Mailing.

Février 2004 – Décembre 2005 - **McCann Paris, agence de publicité.**

Poste : Concepteur-rédacteur

Annonceur : Nespresso, alimentation.

Enjeu : Faire connaître une nouvelle machine au moment des fêtes de fin d'année.

Réalisation : Film

Annonceur : Champion, grande distribution.

Enjeu : Faire connaître les promotions du jour grâce à Michel, le client Champion.

Réalisation : Spots radio

2002 – 2003 - **Stages Leo Burnett, McCann Paris, BETC EuroRSCG, J. Walter Thompson**

Poste : Concepteur-rédacteur

FORMATION

Décembre 2013 : Formations Ziggourat « **Créativité numérique et médias interactifs** », « **Storytelling et création transmédia** », « **Médias sociaux** », « **Rédiger pour être référencé** », « **Conception éditoriale web** ».

2001-2002 : Sup de Pub option Conception-rédaction

2001-1999 : ISCOM : BTS Communication des entreprises

PASSIONS

Golf, lecture, photographie...